

4-10-71

**농업의 6차산업 활성화를 통한 일자리 확보**

목 표	(임기내) 지역 농산품 6차 산업 상품화						
담당부서	농촌지원과	팀	이소영	담당자	윤경민	사업구분	완료시기
부 서 장	김 백 호	장	(4251)		(4252)	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 임기내 <input type="checkbox"/> 임기후
추진진도	<input type="checkbox"/> 완료 <input checked="" type="checkbox"/> 정상추진 <input type="checkbox"/> 일부추진		진도율		50%	<input checked="" type="checkbox"/> 중앙정부도움	<input type="checkbox"/> 제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한

**□ 사업개요**

- 사업기간 : 2023년~2026년
- 사 업 비 : 1,200백만원(국비 500 시비 700)
- 사업내용
  - 위 치 : 삼척시 관내
  - 내 용 : 지역 특산자원 융복합 사업 발굴 소득화·일자리 창출 추진

**□ 추진상황**

- 농촌진흥청 중앙심사 발표(관광객 향토 먹거리 개발 사업화) 선정 : 2022.8월
- 특산자원 융복합 기술지원(선정) : 2개소(가곡면/물닭갈비, 하장면/막걸리키트)
  - 시제품(4종), 상품(3종) · 체험프로그램(1종) 개발, 야영객 등 판매·홍보
  - 막걸리 생산시설 구축(130㎡) : 인허가 절차 측량 및 건축·토목 실시설계 중
  - 밀키트 생산시설 구축(126㎡) : 건축공사 외 3공정 착공(3.11.~6.8.)
- 특산자원 포장상품 개발 컨설팅 용역 : 2023.11.16.~2024.5.15.
  - 착수보고(1회/추진방향 설정 등 업무협의, 자료수집·분석) : 2023.12.14.
  - 중간보고 및 시식회(중간보고·시식평가, 포장상품 구성전시 등) : 2024.3.29.

**□ 향후계획**

- 특산자원 포장상품 개발 컨설팅 용역 : 2023.11.16.~2024.5.15.
  - 상품·레시피 개발(2종), 포장상품 구성, 전수교육(2회), 최종보고회
- 생산시설(2개소), 포장상품 개발(2종) 기반 구축 등 : 2024.1월~12월
  - 밀키트 등 생산·판매 기반(126㎡), 막걸리생산·체험기반(130㎡)
- 사업협의체 운영 및 KTT형 가공상품 브랜드화, 홍보, 개점 : 2024.1월~12월
  - 가곡 캠핑꾸러미, 능이맛간장, 물닭갈비 등 생산·판매 ⇒ 캠핑장, 장호·용화, 시내권
  - 하장 도라지막걸리키트 생산 홍보·판매·체험객 유치 등 판로개척

□ 연도별 실행목표

연도별	연도별 실행목표		이행률(%)
입 기 내	2022	○ 국비 공모사업(특산자원 융복합 사업) 발표 및 선정	100%
	2023	○ 융복합사업 연구용역 착수 및 상품화 기반시설 조성	50%
	2024	○ 기반시설 조성 완료 및 브랜드 디자인 및 포장재 개발	20%
	2025	○ 상품화 개발메뉴 판매 추진 및 홍보마케팅 구성	
	2026	○ 6차산업 연계 부대시설 및 일자리 구축	
입기 후	○ 추가 기반조성 사업 공모 및 삼척 맞춤형상품 개발 추진		

□ 소요사업비

(단위: 백만원)

재원	계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	입기후
총계	1,200			400	600	100	100	
국비	500			200	300			
시비	700			200	300	100	100	