
2017년 탄광지역 경영활성화 지원사업 추진계획



강 원 도
(자원개발과)

2017년 탄광지역 경영활성화 지원사업 추진계획

- 타지역에 비해 열악한 탄광지역 입주업체의 경쟁력을 강화하여 판로개척 및 기업경영 활성화에 이바지하고자, '09년부터 한국표준협회와 지원사업 추진
⇒ **탄광지역 기업체 경쟁력 확보 및 매출액 상승 기대**

I 지원현황 및 성과

□ 지원현황('09년 ~ '16년)

- 폐광지역 진흥지구 및 지원대상 농공단지 입주 171개 기업 지원
 - 태백시 72, 삼척시(도계) 8, 영월군 51, 정선군 40
- 인증 및 마케팅지원 등 경영활성화를 위한 맞춤형 210개 과제 수행

구 분	기 업 수 (중복기업수 포함)	분 야 (과제수)			
		소계	인증	마케팅	경영개선
합 계	171	210	73	115	22
2009	8	8	4	4	0
2010	10	10	3	7	0
2011	13	13	8	5	0
2012	23	29	10	15	4
2013	31	51	20	15	16
2014	23	29	9	20	0
2015	30	30	6	24	0
2016	33	40	13	25	2

□ 지원성과

- 지원사업 참여업체 대부분 본 지원사업에 만족도 표명
 - 만족도 조사결과(한국표준협회) 만족이상 89.3%
 - 연도별('09년 ~ '16년) 지원사업 기 참여업체 지속적 재참여 추세
- 지원사업 참여업체 매출액 성장률 3개년 평균 28%
 - 2016년 참여업체 평균 매출 성장률 24%
- 지원사업 참여업체 3개년 평균 종사자 수 증가율 17.8%

II 2017년 추진계획

□ 사업개요

- 사업명 : 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업
- 사업기간 : 2017. 3월 ~ 12월
- 사업비 : 500백만원(폐광지역개발기금 공통분)
- 추진방법 : 공기관 업무대행 ⇒ 한국표준협회 위탁
- 지원대상 : 폐광지역 진흥지구 및 지원대상 농공단지 입주기업
- 지원내용 : 인증획득, 마케팅 및 경영개선 지원 3개분야
 - 지원조건 : 도비 90% , 자부담 10% ※ 인증취득비 도비100%

□ 추진일정

- 2017년 업무협약(MOU)체결 : 3월
- 시·군 홈페이지 게재 등 지원사업 홍보 : 3월~4월
- 지원대상 적격여부 진단위한 사전진단 실시 : 5월
- 사전진단 결과에 의거 최종 지원업체 선정 : 5월
- 협약 및 사업계획에 따른 사업추진 : 6월
- 사업진행상황 위한 중간보고회 개최 : 10월
- 사업완료시 최종 보고회 개최 : 12월

□ 추진절차



Ⅲ 세부 추진계획

□ 지원분야(3개 분야/24개 과제) ※ 밑줄부분은 2017년 신규과제(총3개)

① 인증: 13개 분야

- ISO(국제표준규격), ISO 9001&14001 2015년판 전환대응, LOHAS(사회적웰빙) HACCP(식품·축산위해요소중점관리기준), 성능인증, 녹색기술인증, 메인비즈인증, 환경마크제도, 이노비즈인증, 벤처기업확인제도, 우수그린비즈인증, CCM(소비자중심경영인증)

② 마케팅 : 8개 과제

- 카탈로그개발, 디자인개발, 마케팅전략, 해외마케팅, 나라장터등록, 온라인마케팅(①홈페이지구축, ②쇼핑몰입점등록, ③온라인홍보활동)

③ 경영개선 : 3개 과제

- CSM(고객만족경영), 현장개선, 사업전략

□ 추진방침 및 유의사항

- 각 분야별(인증, 마케팅, 경영개선) 1개 과제 최대 3개 과제까지 신청 가능
 - 신청기업 및 신청과제는 예산 한도내 지원되며, 추후 사전진단 실시 후 기업별 적합한 최종 지원과제 선정
- 사업 참여시 자부담안내 및 인증취득비용 지원범위 안내
 - 제품 인증 취득 지원사업은 1개 제품의 인증심사비, 인증취득비만 지원
 - ※ 1개 이상의 제품 인증 취득 필요시 기업부담
 - 제품 시험성적서 발급을 위한 제품시험비용은 인증취득비에 포함되지 않음(필요시 기업이 부담)
 - 인증취득 이후 사후 유지관리 비용(정기관리 심사비용, 갱신 및 유지비용)은 기업 별도 부담임
- 자부담 예치 및 미납문제 발생시, 조치사항(신청제한, 지원취소) 상세 안내

□ 주체별 역할분담(도, 시군, 수행기관)

- 도
 - 세부계획 사업수행 지침 마련 및 추진과정 지휘감독
- 시·군
 - 지원사업 홍보 및 신청접수
 - 해당 지자체 내 신청기업 자체 평가 후 도 신청
 - 한국표준협회와의 유기적 협조를 통한 성과 극대화 도모
- 한국표준협회(수행기관)
 - 분야별 과제 세부정보 및 추진방향 전달을 위한 설명회 개최
 - 신청기업 적격여부 판단을 위한 사전진단 및 지원기업 선정
 - 인증·마케팅·경영개선 등 지원사업 수행 및 지원기업 사후관리

□ 사업별 주요내용 및 일정

구 분	주 요 내 용	추진기간	비 고
① 업무협약	▶ 사업 제안서 추진 ▶ 2017년 MOU 체결(도↔수행기관)	3월	협약체결
② 지원사업 홍보	▶ 도·시군 홈페이지 게재 등	3월	도,시군
③ 신청접수 및 평가	▶ 지원 희망업체 시군 방문접수 ▶ 시군 자체평가 실시	3~4월	시군,업체
④ 지원업체 추천	▶ 자체평가 후 도에 추천	4월	도,시군
⑤ 사전진단 실시	▶ 지원대상 적격여부 진단	5월	수행기관
⑥ 지원업체 선정	▶ 사전진단 결과 우선순위에의거 최종 지원업체 선정	5월	도,수행기관
⑦ 확정 사업계획서 제출 및 사업비신청	▶ 확정사업계획서 제출(분야별,업체별) ▶ 사업비 신청	5월	수행기관
⑧ 사업계획서 검토 및 사업비 지급	▶ 사업계획서 검토 및 교부결정 검토 - 도비 지원금(100%) 교부	5월	도
⑨ 지원사업 추진	▶ 수행기관↔지원업체 협약체결 ▶ 협약 및 사업계획에 따라 사업진행	6~9월	수행기관, 업체
⑩ 중간보고	▶ 사업진행상황 보고 및 보완사항 등 협의(보고회 개최)	10월	도,수행기관
⑪ 현지점검	▶ 사업진행상황, 문제점 등 점검	수시	도,시군
⑫ 완료보고	▶ 사업완료시 최종보고(보고회 개최)	12월	도,수행기관
⑬ 사업비 정산	▶ 결과보고서 및 정산서 제출 ▶ 정산검토	12월	수행기관
⑭ 사후관리	▶ 지원업체 추진상황 지속관리	매년	도,수행기관

□ 과제별 소요예산(안)

지원사업명	내역		분담금(천원)			
	금액	내용	계	도청	업체	인증취득비
ISO 시스템구축	8,360	1사	5,500	5,000	500	2,860
ISO 9001 & 14001 2015년판 전환 대응	6,450	1사	5,500	5,000	500	950
HACCP(식품) 시스템구축	14,500	1사	14,300	13,000	1,300	200
HACCP(축산) 시스템구축	14,800	1사	14,300	13,000	1,300	500
LOHAS 시스템구축	12,100	1사	7,700	7,000	700	4,400
성능인증 시스템 구축	8,800	1사	8,800	8,000	800	0
녹색기술인증 시스템 구축	8,800	1사	7,700	7,000	700	1,100
메인비즈인증	8,250	1사	7,700	7,000	700	550
환경마크제도	9,500	1사	7,700	7,000	700	1,800
이노비즈인증	8,470	1사	7,700	7,000	700	770
벤처기업확인제도	8,030	1사	7,700	7,000	700	330
우수그린비즈인증	8,470	1사	7,700	7,000	700	770
소비자중심경영인증(CCM)	7,920	1사	7,700	7,000	700	220
고객만족경영(CSM)	9,900	1사	9,900	9,000	900	없음
현장/경영개선	8,800	1사	8,800	8,000	800	없음
사업전략	8,800	1사	8,800	8,000	800	없음
카탈로그개발	11,000	1사	11,000	10,000	1,000	없음
디자인개발	11,000	1사	11,000	10,000	1,000	없음
온라인마케팅(①홈페이지구축)	11,000	1사	11,000	10,000	1,000	없음
온라인마케팅(②쇼핑몰입점등록)	9,900	1사	9,900	9,000	900	없음
온라인마케팅(③온라인홍보활동)	11,000	1사	11,000	10,000	1,000	없음
마케팅 전략	11,000	1사	11,000	10,000	1,000	없음
해외마케팅	15,000	1사	11,000	10,000	1,000	4,000
나라장터등록	7,700	1사	7,700	7,000	700	없음

- * 인증·마케팅·경영개선 분야 구분없이 1개 기업 최대 3개 신청가능
- * 제품인증은 1개 품목만 지원 : 인증심사비+인증신청비
- * 제품성적서 발급을 위한 '제품시험비용'은 인증취득비에 포함되지 않음(필요시 업체 별도 부담)
- * 제품인증의 경우 '품목별 과제지원' (5개인증) : HACCP, 로하스, 성능인증, 녹색기술인증, 환경마크제도
- * 해외마케팅 지원금액은 4백만원 한도 이내에서 추가 지원(해외상표등록비 및 전시회 참가비등)
- * 인증 취득 이후 사후관리 비용(예 : 정기관리심사비용, 인증갱신 등)은 업체에서 별도 부담

IV 행정사항

- 업무협약(MOU) 체결 및 추진계획 시·군·표준협회 통보 : 3월
- 시·군 자체 홍보계획 수립 및 추진 : 3~4월
 - 홈페이지 공고문 게재, 기업별 전화 또는 방문 설명 등
- 시·군 신청서 접수 및 자체평가 후 도 추천 : 4.28.(金)한

추천순위	평가점수	기업명	대표자 (H·P)	지 원 희망분야	비 고
				1) 2) 3)	

※ 제출서류 : 신청서, 평가서, 추천서 각 1부(붙임 2.3.4 참고)

- 붙 임
1. 2017년도 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업 지원분야 설명서
 2. 2017년도 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업 신청서
 3. 2017년도 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업 추천 평가서
 4. 2017년도 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업 추천서
 5. 2017년도 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업 과제수행 협약서

2017년도 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업 지원분야 안내

구분	사 업 명	지 원 내 용
인증 (13)	ISO	품질경영(ISO9001), 환경경영(ISO14001), 식품안전경영(ISO22000) 등의 국제인증 시스템 구축을 위한 활동 지원
	ISO 9001 & 14001 2015년판 전환 대응	인증전환 (ISO 9001:2008에서 ISO 9001:2015, ISO 14001:2004에서 ISO 14001:2015로의 인증 전환)을 위한 활동 지원
	HACCP(식품)	식품의 안전성을 확보하기 위한 과학적인 위생관리체계를 구축하여 식품위해요소 안전관리기준 인증 획득 지원
	HACCP(축산)	축산식품의 안전성을 확보하기 위한 사전위해관리 인증제도 획득 지원
	로하스(LOHAS) 인증	21세기 모두가 더불어 잘사는 늘푸른 사회·건강사회·행복사회를 만들기 위하여 LOHAS(로하스) 정의에 따라 노력하고 성과를 보인 기업 및 단체의 제품, 서비스, 공간에 대한 인증 획득 지원
	성능인증	중소기업의 기술개발제품에 대해 정부가 성능검사를 거쳐 성능이 확인된 제품을 공공기관이 우선 구매할 수 있도록 지원하는 제도로 인증 획득 지원
	녹색인증	온실가스 감축기술, 에너지 이용 효율화 기술, 청정생산기술, 청정 에너지 기술, 자원순화 및 친환경 기술 등 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 기술에 대한 인증으로 인증 획득 지원
	메인비즈인증	제품 및 공정중심의 기술혁신과 달리 마케팅 및 조직혁신 등 비기술 분야의 경영혁신형 중소기업을 인증하는 제도로 인증 획득 지원
	환경마크제도	제품 전과정에서의 종합적 환경성뿐만 아니라 품질·성능이 우수한 친환경 제품(서비스 포함)을 인증하는 제도로 인증 획득 지원
	이노비즈인증	기술 우위로 경쟁력을 확보한 기술혁신형 중소기업 인증 획득 지원 (Innovation(혁신)과 Business(기업)의 합성어)
	벤처기업 확인제도	기술 및 경영혁신에 관한 능력이 우수한 중소기업 중 벤처확인 유형별 요건을 갖춘 기업 인증을 획득하기 위한 지원
	우수그린 비즈인증	온실가스 저감과 국제 환경규제 대응력이 우수한 녹색경영 선도 중소기업에 대한 정부 지원제도로 인증 획득 지원
	소비자중심 경영인증 (CCM)	소비자중심경영은 업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서, 소비자 중심으로 구성하고, 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가하여 인증하는 제도에 대한 인증 획득 지원

구 분	사 업 명	지 원 내 용
마케팅 (8)	카탈로그 디자인 제작	영업 및 마케팅 활동에 필요한 홍보용 카탈로그 제작을 통해 기업과 제품 상세 정보를 효과적으로 고객에게 전달하도록 지원
	디자인 개발	기업 고유의 이미지와 상징성을 내포하는 CI(기업브랜드), BI(상품 브랜드), 포장디자인, 배송차량, 전시회 디자인 등 개발 지원
	홈페이지구축	상품을 홍보를 위한 기업 홈페이지, 온라인쇼핑몰 구축 지원
	쇼핑몰입점등록	인터넷 쇼핑몰 입점지원을 통해서 제품 판로 확대 도모(옥션, G마켓, 11번가 등), 쇼핑몰 입점 등록을 위한 전 프로세스 지원
	온라인홍보활동	제품 판매를 촉진 프로모션을 통해 장기적인 유통인프라 구축 및 매출 향상을 위한 온라인 홍보 활동 전개
	마케팅 전략	시장조사를 통해서 기업의 마케팅 전략 방향성을 도출하고, 자사 수준에 맞는 최적의 마케팅 전략을 전개함으로써 마케팅 성과 창출 도모
	해외마케팅	영문 e-상품페이지 개발/ •제품 해외홍보 지원/ • 해외 출원 등록 지원(상표등록, 라벨등록 등)
	나라장터 등록	나라장터 종합쇼핑몰 등록지원을 통한 기업 제품 신뢰도 향상 및 영업망 확대 추진 지원
경영전략 (3)	고객만족경영(CSM)	고객만족 극대화를 위한 CS경영진단, 전략수립 등을 통해 CS개선 과제를 도출하여 CS문제해결 역량강화 지원
	현장개선	현장중심 품질혁신(생산성향상) 활동 체계 구축 지원 및 현장개선 전문가를 양성하여 공장혁신과 공정합리화 추진
	사업전략	사업 진단 및 사업 환경 분석을 통해 최적의 사업 비즈니스모델을 개발하고 운영할 수 있도록 사업 전략체계 구축 지원

2017년도 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업 신청서

(접수번호 : 2017 - 호)

업체명		대표자		사업자번호 (법인번호)	
소재지	우)				
연락책임자	직책: 성명:	전화 (H-P)		상시 종업원	명
주요 생산품목		E-mail	@	매출액 (최근 1년)	백만원

신청분야

인증	ISO9001 품질경영시스템		로하스인증 (LOHAS)	
	ISO14001 환경경영시스템		성능인증	
	ISO 22000 식품안전경영시스템		녹색인증	
	ISO 9001 & 14001 2015년판 전환 대응		메인비즈인증	
	HACCP(식품)		환경마크제도	
	HACCP(축산)		이노비즈인증	
	벤처기업확인제도		우수그린비즈인증	
마케팅	카탈로그개발		온라인홍보활동	
	디자인개발		마케팅전략	
	홈페이지구축		해외마케팅	
	쇼핑몰입점등록		나라장터등록	
경영개선	고객만족경영(CSM)		사업전략	
	현장개선			

※각 분야에 희망하는 항목을 체크(✓)하시기 바라며, 최대 3개 과제까지 신청이 가능합니다.

비용분담	인증시스템 구축비용 : 도(90%, 심사비 포함), 자부담(10%)
	마케팅·경영개선컨설팅 분야 : 도(90%), 자부담(10%)

구분	총비용	과업지도비		심사비	비고
		도(90%)	자부담(10%)	도(100%)	
인증 비용 분담					
마케팅 비용 분담					
경영개선 분담					

『폐광지역개발지원에 관한 특별법』의 취지에 따라 실시하는 탄광지역기업체 경영활성화 지원 사업에 위와 같이 참여하고자 다음 사항을 준수할 것을 서약하면서 신청합니다.

- ① 회사 경쟁력 제고를 위한 과제의 취지를 깊이 이해하고, 성공적으로 과제가 진행될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.
- ② 과제수행 참여율 제고를 위해 부담하는 10%의 분담금은 한국표준협회의 납부통지를 받은 날로부터 30일 이내에 납부하도록 하겠습니다.

※ 만약, 분담금 미납 시 본 과업대상에서 제외되더라도 어떠한 이의도 제기하지 않겠습니다.

(2017년 사업 수행 시 분담금 미납 시 2017년 지원대상 취소)

- ③과제 수행기간 중 본 업체의 사정에 따라 중단되는 경우 과제수행에 따른 비용 전액을 부담하도록 하겠습니다.

2017. . . .

업체명:

대표자:

(서명)

강원도지사 귀하

※ 첨부서류: 사업자등록증사본, (농단)입주신청서 사본, 회사소개서, 재무제표(최근1년)각 1부씩 제출

2017년도 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업 추천 평가서

평가항목		배점	평가	
신청자격 및 추진의지 (55)	① 종업원 규 모	10인 이하(영세기업)	10점	
		11~49인(소기업)	8점	
		50인 초과(중기업 ~ 중견기업)	6점	
	② 폐광지역 진흥지구 또는 지원대상 농공단지 입주기업		15점	
	③ 타 시·도 이전기업 또는 향토기업		15점	
	④ 컨설팅 비용의 10% 자부담 가능성		10점	사전진단 후 선납 가능성
⑤ 사업자의 경영혁신 의지		5점		
경영활동 (30)	① 수출관련·품질부문·경영관리 수상경력		5점	
	② 사업개시 이래 매출액 상승 및 꾸준한 사업유지 가능성		15점	
	③ 대기업, 주요시장 경로 등 안정적 납품		10점	
가산점 (15)	① 장애인 사업장, 여성기업인, 동일업력 7년 이상 사업영위(폐광지역 내)		5점	
	② 강원도 지정 유망중소기업 등 각종 인증기업(강원지방중기청 등)		2.5점	
	③ 고용인원대비 폐광지역주민 고 용 률	70% 이상	7.5점	
		70% 미만 ~ 30% 초과	5.5점	
30% 이하		3.5점		
총 계		100점		

※ 지원 적합여부 판단을 위해 시군 추천서 제출 시 필히 작성 평가 요망 , 향후 사전 진단의
지원 적합성 판단 시 참고자료로 활용

2017년도 탄광지역 기업체 경영활성화 지원사업 추천서

업 체 명	대 표 자		
소 재 지			
종 업 원	명	업 력	
<p>1. 상기 회사는 폐광지역진흥지구(또는 지원대상 농공단지) 소재 기업으로 폐광지역이라는 열악한 경영환경을 극복하고 대외 경쟁력을 높이기 위해 탄광지역 경영활성화 지원이 필요함</p> <p>2. 탄광지역 경영활성화 지원사업이 추진될 경우 사업이 중단되지 않도록 함은 물론이거니와, 과업 추진 시 한국표준협회와 유기적으로 연계하여 과업의 성과 및 효율성을 높일 수 있도록 적극적으로 협조할 것을 약속하며, 탄광지역 경영활성화 지원대상 기업으로 상기 기업을 추천합니다.</p>			
<p>2017. . .</p>			
<p>OO시장·군수 (인)</p>			
<p>강원도지사 귀하</p>			

