

4-10-71

농업의 6차산업 활성화를 통한 일자리 확보

목 표	고령화되는 농업농촌의 활기찬 농업 기반조성 사업등 일자리 창출						
담당부서	농촌지원과	담당	이소영	담당	윤경민	사업구분	완료시기
부 서 장	김 백 호	담당	(4251)	담당	(4252)	<input checked="" type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 임기내 <input type="checkbox"/> 임기후
추진진도	<input type="checkbox"/> 완료 <input checked="" type="checkbox"/> 정상추진 <input type="checkbox"/> 일부추진	진도율	50%		<input checked="" type="checkbox"/> 중앙정부도움	<input type="checkbox"/> 제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년~2026년
- 사 업 비 : 1,200백만원(국비 500 시비 700)
- 사업내용 : 지역 특산자원 융복합 사업 발굴 소득화·일자리 창출 추진

□ 추진상황

- 농촌진흥청 중앙심사 발표(관광객 향토 먹거리 개발 사업화) 선정 : 2022.8월
- 특산자원 융복합 기술지원(선정) : 2개소가곡면/물닭갈비, 하장면/막걸리키트
 - 융복합 생산시설·가공라인 구축(126㎡) 인허가 및 건축설계
 - 시제품(4종), 상품(3종)· 체험프로그램(1종) 개발, 야영객 등 판매·홍보
- 특산자원 포장상품 개발 컨설팅 용역 : 2023.11.16.~2024.5.15.

□ 향후계획

- 생산시설(2개소), 포장상품 개발(2종) 기반 구축 등 : 2024.1월~12월
 - 밀키트 등 생산·판매 기반(126㎡), 막걸리생산·체험기반(132㎡)
- 사업협의체 운영 및 KIT형 가공상품 브랜드화, 홍보, 개점 : 2024.1월~12월
 - 가곡 캠핑꾸러미, 능이맛간장, 물닭갈비 등 생산·판매 ⇒ 캠핑장, 장호·용화, 시내권
 - 하장 도라지막걸리키트 생산 홍보·판매·체험객 유치 등 판로개척
- 특산자원 포장상품 개발 컨설팅 용역 : 2023.11.16.~2024.5.15.
 - 상품·레시피 개발(2종), 포장상품 구성, 전수교육(2회), 시식·평가

□ 연도별 실행목표

연도별	연도별 실행목표	이행률(%)	
임 기 내	2022	○ 국비 공모사업(특산자원 융복합 사업) 발표 및 선정	100
	2023	○ 융복합사업 연구용역 착수 및 상품화 기반시설 조성	50
	2024	○ 기반시설 조성 완료 및 브랜드 디자인 및 포장재 개발	
	2025	○ 상품화 개발메뉴 판매 추진 및 홍보마케팅 구성	
	2026	○ 6차산업 연계 부대시설 및 일자리 구축	
임기 후	○ 추가 기반조성 사업 공모 및 삼척 맞춤형상품 개발 추진		

□ 소요사업비

(단위: 백만원)

재원	계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기후
총계	1,200			400	600	100	100	
국비	500			200	300			
시비	700			200	300	100	100	