

2023 중소기업 맞춤형 토털마케팅 지원사업 참여기업 모집공고

강원도 중소기업들의 경쟁력 강화 및 판로개척을 위한 「중소기업 맞춤형 토털 마케팅 지원사업」의 참여기업을 아래와 같이 모집하오니. 도내 기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2023년 1월 26일
(재)강원도경제진흥원장

1 사업개요

- 신청기간 : '23. 1. 26.(목) ~ 2. 24.(금), 15:00까지
- 지원대상 : 도내 중소 제조기업
- 지원내용 : 마케팅 역량강화 및 홍보마케팅, 판로개척 지원
 - (역량강화) 기업경영 컨설팅(7백만원), 시제품 제작(6백만원), 국내인증·마크 획득(3백만원)
 - (홍보마케팅) 디자인 개발(제품·BI·CI 10백만원, 포장·용기 8백만원), 홍보영상물 제작(7백만원), 홍보물 제작(5백만원), 포장재 제작(5백만원)
 - (판로개척) 온라인 마케팅 지원(7백만원), 국내 전시박람회 참가(2백만원), 대형유통업체 입점지원(2백만원)
- 지원조건
 - (지원한도) 기업당 최대 3개 세부사업, 15백만원 한도내 지원
 - (지원금액) 세부사업별 공급가액의 90% 한도 지원
- 지원제한 (공통사항)
 - 국세 또는 지방세 둘 중 하나 이상 체납중인 기업 제외
 - 3년 이내 기업선정 후 사업포기 기업(2020년~2022년)
 - 기업 선정 이후 사업장 소재지 이전 시 지원 불가
(예시 : 기업 선정 당시 원주시 소재 기업이 춘천으로 사업장을 이전한 경우)

2 판로지원 세부사업

세부사업명	지원내용	지원한도	추진방법
【1단계】 역량강화			
① 기업경영 컨설팅	경영애로 해소, 마케팅 전략 수립 등	7,000	전문기관
② 시제품 제작	도면설계, 목업비, 금형비 등 시제품 제작 지원	6,000	기업주도
③ 국내인증마크	인증마크 획득비용 지원 (29종 등)	3,000	기업주도
【2단계】 홍보마케팅			
④ 디자인 개발	제품디자인, 브랜드(BI·CI)	10,000	전문기관
	포장·용기 디자인 개발	8,000	
⑤ 홍보영상물 제작	기업·제품 영상물 제작	7,000	전문기관
⑥ 홍보물 제작	카탈로그, 리플릿 등	5,000	기업주도
⑦ 포장재 제작	포장박스, 라벨, 패키지	5,000	기업주도
【3단계】 판로개척			
⑧ 온라인 마케팅 지원	SNS광고, 온라인배너, 검색광고 라이브커머스, 인플루언서 활용비 등	7,000	기업주도
⑨ 전시박람회 참가	부스임차료 지원	2,000	기업주도
⑩ 대형유통업체 입점지원	관측홍보비 등 지원	2,000	기업주도

* 지원규모 : 공급가액의 90% 지원

3 세부지원사업 내용

○ 기업경영 컨설팅 지원

- 지원목적 : 도내 중소기업의 지속성장을 위한 경영여건 강화 및 경쟁력 확보
- 지원내용
 - (경영 컨설팅) 경영전략, 인사조직, 재무·회계, 고객만족, 경영전략(FTA), CSR(사회공헌) 등
 - (기술 컨설팅) 생산혁신, 품질, 정보기술, 에너지녹색경영, R&D 등
 - (마케팅 컨설팅) 마케팅전략, 판로개척, 사업계획서 작성 등
- 지원금액 : 기업별 최대 7백만원 이내
- 추진방법 : 전문기관형

○ 시제품 제작 지원

- 지원목적 : 시제품 제작을 통한 제품 성공가능성 제고
- 지원내용 : 제품도면 설계, 제작에 필요한 목업비, 금형비 등
- 지원금액 : 기업별 최대 6백만원 이내
- 제한사항 : 출시예정 제품에 한하여 지원 → 기존 출시제품 지원 제외
- 추진방법 : 기업주도형
- ※ 원재료, 부품 등 단순 재료 구매 및 자산취득에 해당하는 경우 지원 불가

○ 국내 인증마크 획득 지원

- 지원목적 : 제품 신뢰성 및 기술·입찰 경쟁력 제고
- 지원내용 : 인증·마크(총 29종) 획득 소요비용(재인증비용 포함)

구분	인증마크명	지원범위
우선구매 대상 기술개발 제품 (16종)	<ul style="list-style-type: none"> •성능인증, •NET(신기술인증), •NEP(신제품인증), •GS(소프트웨어 품질인증), •우수조달 물품, •녹색인증제품, •우수조달공동상표 지정물품, •구매조건부 R&D 사업을 통해 개발에 성공한 제품, •민관공동투자 기술개발사업 제품, •중소기업 융복합기술개발, •산업융합품목, •개발선정품, •성과공유기술 개발사업 성공제품 •ICT융합 품질인증제품, •GD(우수디자인), •산업융합적합성인증제품 	인증비 시험비 컨설팅비
법정의무 인증(9종)	<ul style="list-style-type: none"> •KS, •환경마크, •GR, •K마크, •Q마크, •HACCP, •KC, •GMP, •고효율에너지기자재 	
기업인증(3종)	<ul style="list-style-type: none"> •이노비즈, •메인비즈, •벤처기업 	
신용관리(1종)	<ul style="list-style-type: none"> •신용평가등급 확인서 발급 수수료 	

※ ISO 등 해외 인증 지원 불가

※ 상기 명시된 인증 외 국내 인증 취득 시 담당자 문의 요망

- 지원금액 : 기업별 최대 3백만원 이내(기업 자부담 10% 이상 별도)
 - * 지원 한도액 내 인증·마크 다수 선택 가능
- 제한사항 : 선정이후 발급된 인증·마크
- 추진방법 : 기업주도형
 - * 기업은 사업 완료 후 인증서를 제출 → 제출완료시 지원금 지급
 - * 지원사업 선정공고 이후 발급된 인증·마크에 한하여 지원
 - * 22년도 인증 획득 및 결제내역에 대하여는 지원불가

○ 디자인 개발

- 지원목적 : 제품의 상품가치 및 브랜드 이미지 제고
- 지원내용 : 제품디자인, CI, BI, 포장·용기 디자인 중 택1
- 지원금액 : 기업별 최대 10백만원 이내
 - * (제품·브랜드) 10백만원 이내, (포장·용기) 8백만원 이내
- 추진방법 : 전문기관형

○ 홍보영상물 제작 지원

- 지원목적 : 대내외 홍보마케팅 역량강화 및 기업·제품 광고 등 활용
- 지원내용

구분	지원내용	활용도
기업·제품 홍보 영상물 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 한국어, 제2 외국어(2종) • FULL HD급 이상 촬영 및 편집기술 활용한 영상물 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지, 박람회 • 가래처 및 SNS 등 ⇒ 온·오프라인 활용

- 지원금액 : 기업별 최대 7백만원 이내
- 추진방법 : 전문기관형

○ 홍보물 제작 지원

- 지원목적 : 효율적인 마케팅 수단 마련
- 지원내용 : 카탈로그(종이/전자), 리플릿 등 홍보물 제작비용
 - * 디자인·인쇄 비용 포함
- 지원금액 : 기업별 최대 5백만원 이내
- 제한사항 : 신규 홍보물 제작 소용비용에 대해서만 지원
 - 기존 홍보물을 단순 추가 인쇄할 경우 지원 제외
- 추진방법 : 기업주도형

○ 포장재 제작 지원

- 지원목적 : 제품 마케팅 경쟁력 및 유통단계의 편의성 제고
- 지원내용 : 포장박스, 라벨, 패키지 박스 등 제작비용
- 지원금액 : 기업별 최대 5백만원 이내
- 제한사항 : 기업·제품을 홍보하는 디자인을 포함할 경우에만 지원
→ 단순 기성품(아이스박스, 택배박스, 용기 등) 구입비 지원 불가
- 추진방법 : 기업주도형

○ 전시박람회 참가 지원

- 지원목적 : 바이어 발굴·상담 및 마케팅으로 신시장 개척 도모
- 지원내용 : 개별 박람회 참가 지원

지원분야	지원내용	추진방법
개별지원	· 기업 희망 국내 전시박람회 참가 부스임차료 지원 * 단, 학회, 세미나, 특판전은 지원 제외	기업주도형

- 지원금액 : 기업별 최대 2백만원 이내
- 제한사항 : 동일 박람회를 타 기관에서 지원받은 경우 지원 제외
- 추진방법 : 기업주도형

○ 온라인 마케팅 지원

- 지원목적 : 우수 중소기업 제품 온라인 판매망 확대 및 지원
- 지원내용 : 중소기업 제품 판매촉진을 위한 온라인 홍보·마케팅 지원
· SNS/인플루언서 마케팅, 검색광고, 배너 광고, 라이브커머스, 온라인 쇼핑몰
입점·판매 수수료 및 판촉·홍보비, 홈페이지 제작 및 리뉴얼 등
- 지원금액 : 기업별 최대 7백만원 이내
- 추진방법 : 기업주도형

○ 대형유통업체 판촉·홍보비 지원

- 지원목적 : 브랜드 인지도 제고 및 매출 급증 계기 마련
- 지원내용 : 대형유통업체 신규 입점·판매 수수료 및 홍보·판촉비 지원

지원분야	지원내용
홈쇼핑(T커머스)	TV홈쇼핑(T커머스) 입점·판매 수수료 및 판촉·홍보비 지원
오프라인	대형유통업체 입점·판매 수수료 및 판촉·홍보비 지원

* 판촉·홍보비 : 대형유통업체 입점 후 매출 증대 및 입점 유지관리·홍보를 위해 추진하는 판촉 행사비용(홍보용 배너, 판촉 리플렛 등)

- 지원대상 : 신규입점 및 기궤입점기업 포함
- 지원금액 : 기업별 최대 2백만원 이내
- 제한사항 : 모집 공고일 이후 진행한 건에 한해서 지원 가능
- 추진방법 : 기업주도형

< 참고1 : 기업주도형 및 전문기관형 사업 >

■ “기업주도형 사업”이란 ?

- 선정된 기업에서 자체적으로 사업 진행 후 지원금을 지원받는 형태의 사업으로 기업에서 해당 사업을 완료 후 증빙서류를 제출해야 지원금이 지급
 - * 지원금 지급 신청 시 필요 서류는 선정기업에 추후 별도 안내

■ “전문기관형 사업”이란 ?

- 선정된 기업을 대상으로 강원도경제진흥원에서 전문 수행업체 용역발주 진행
 - * 선정된 기업의 수행업체 선택권은 없으며, 용역발주로 선정한 수행사와 진흥원간 계약으로 추진

< 참고 2 : 시군별 지원사업 제외목록 >

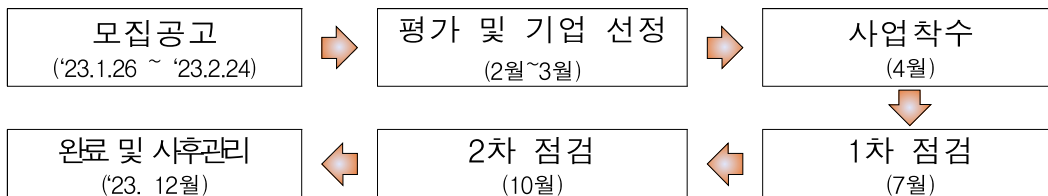
구분	시군명	제외사업	구분	시군명	제외사업
1	춘천시	전시박람회 참가	10	영월군	-
2	원주시	-	11	평창군	전시박람회 참가
3	강릉시	디자인개발 / 전시박람회 참가	12	정선군	국내인증마크 획득 / 전시박람회 참가
4	동해시	-	13	철원군	-
5	태백시	전시박람회 참가	14	화천군	전시박람회 참가
6	속초시	전시박람회 참가	15	양구군	포장재 제작 / 전시박람회 참가
7	삼척시	-	16	인제군	-
8	홍천군	-	17	고성군	-
9	횡성군	-	18	양양군	전시박람회 참가

※ 상기 지원사업은 토털마케팅 지원사업으로 신청 불가하며, 지자체에 문의 요망

4 신청방법

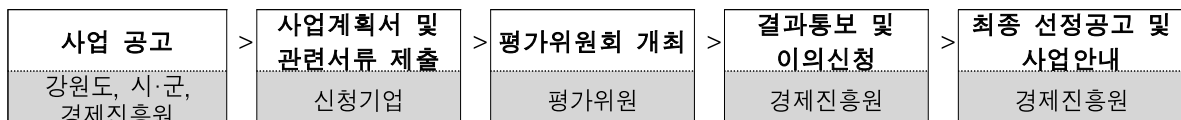
- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장을 소재한 중소기업
 - * 단, 공고일 기준 국세 또는 지방세 둘 중 하나 이상 체납 중인 기업 제외
- 신청방법 : 기업당 15,000천원 내에서 과제 3개까지 신청 가능
- 신청기간 : 2023. 1. 26.(목) ~ 2. 24.(금), 15:00까지
- 신청서류 * 접수기간 이후 제출된 서류는 평가에 반영되지 않음
 - 국세 및 지방세 완납증명서
 - 사업신청서 및 사업추진(활용) 계획서
 - 사업자등록증 사본, 공장등록증 사본, 법인등기부등본 사본
 - 최근 2년(2020~2021) 재무제표 또는 부가가치세 과세표준증명원
 - 최근 3년(2020~2022) 상시근로자 수 입증서류
 - ※ 고용·산재보험토털서비스(<https://total.comwel.or.kr/>)에서 발급
 - 기술능력 보유 입증서류, 기업특성 입증서류
 - ※ 특허 및 기술능력 보유 입증 서류의 경우 2020년 이후 취득분에 한함
 - 기업 및 해당 제품소개서
 - 강원도공공구매비즈니스플랫폼(<https://gwbizup.or.kr/>) 가입된 캡처화면
 - ※ 2023 중소기업 맞춤형 토털마케팅 신청 시 가입 필수
- 신청방법 : 이메일 신청 * 지역별 신청메일 상이
 - (원주/강릉/동해/삼척/태백/횡성/평창/영월/정선) gwp33333@naver.com
 - (춘천/속초/인제/양양/고성/홍천/양구/화천/철원) gwp33365@naver.com
- 문의처
 - (원주/강릉/동해/삼척/태백/횡성/평창/영월/정선) (033)749-3345, 3346
 - (춘천/속초/인제/양양/고성/홍천/양구/화천/철원) (033)749-3362, 3380

5 추진절차



6 평가방법

○ 평가절차



7 평가기준

부분	평가 항목	세부 항목	지표	배점	배점기준			
					A	B	C	D
정량 평가	기업 현황	매출액	○ 최근 2년간 재무제표('19, 20년도) ○ 10억이상 / 5억이상~10억미만 / 1억이상~5억미만 / 1억미만	5	5	4	3	2
		매출 성장률	○ 최근 2년('19~'20) 연평균 매출 성장률* ○ 50%이상 / 30%이상~50%미만 / 10%이상~30%미만 / 10%미만	5	5	4	3	2
		고용인원	○ 최근 3년('19~'21) 평균 고용인원 ○ 4대보험 사업장 가입자 명부 ○ 30명이상 / 10명이상~30명미만 / 3명이상~10명미만 / 3명미만	5	5	4	3	2
		고용 성장률	○ 최근 3년('19~'21) 연평균 고용 성장률 ○ 50%이상 / 30%이상~50%미만 / 10%이상~30%미만 / 10%미만	5	5	4	3	2
		사업장 소재	○ 본사와 공장 소재지 강원도 ○ 본사 또는 공장 소재지 강원도	10	10		6	
		기술능력 보유	○ 인증 및 특허(최근 3년이내) ○ 7건이상, 5건이상, 3건이상, 3건미만	10	10	8	6	4
		기업특성	○ 백년기업, 유망중소기업, 기술개발제품 보유기업, 강원도 일자리 우수기업, 여성기업, 장애인기업, 신규기업, 초기기업(창업 3년이내) ○ 직전년도 도지사 표창을 수상한 우수 여성기업(+1점)	10	10	8	6	4
소 계				50				
정성 평가	기업 역량	사전기획 역량	○ 사업계획의 체계성 및 적절성 ○ 총괄 책임자·참여인력의 전문성 및 자원능력	15	15	12	9	6
		사업추진 능력	○ 사업 추진 전력과 세부과제 적절성 ○ 사업 계획의 구체성과 명확성 ○ 사업방법의 타당성	15	15	12	9	6
		수행체계 구성	○ 기관 간 역할분담의 적정성 ○ 사업유형간 연계의 적정성	10	10	8	6	4
	파급 효과	산업적	○ 도내 산업 전·후방에 대한 산업적 기여도	5	5	4	3	2
		경제적	○ 고용창출 및 기타 경제적 효과 기여도	5	5	4	3	2
소 계				50				
총 점				100				